

Il sito istituzionale di Banca Privata Leasing diventa più accessibile e inclusivo agli utenti con disabilità grazie ad AccessiWay

“Un piccolo, semplice passo per abbattere le distanze e le barriere anche nel mondo bancario”

Reggio nell'Emilia, 25 ottobre 2022

Un sito web ancora più accessibile e facilmente navigabile anche per gli utenti con disabilità fisiche e cognitive. È quanto realizzato da **Banca Privata Leasing**, per il proprio sito istituzionale (www.bancaprivataleasing.it) grazie alla tecnologia di **AccessiWay**, società specializzata in soluzioni informatiche che trasformano i siti web in strumenti fruibili anche dagli utenti con deficit di tipo sensoriale, fisico-motorio oppure neurologico-cognitivo.

In linea con i valori di innovazione, trasparenza e servizio all'utenza, Banca Privata Leasing ha scelto di integrare sul proprio sito il tool di AccessiWay, riconoscibile dall'icona arancione posizionata in basso a destra, che permette a qualunque utente di impostare il sito in base alle proprie esigenze di accessibilità, grazie a più di **30 personalizzazioni** disponibili.

Funzionalità, queste, che permettono un più facile accesso alle informazioni bancarie. Le persone con disabilità possono avere maggiori difficoltà nell'accedere ad informazioni importanti come, ad esempio, quelle relative all'ottenimento di un prestito, all'apertura di un conto corrente o all'utilizzo di una carta di pagamento, e ciò può scoraggiarle dal richiedere maggiori e migliori servizi. Un sito accessibile può aiutare loro a trovare e comprendere meglio le informative e a confrontare le possibilità offerte.

L'Organizzazione Mondiale della Sanità stima che le persone con disabilità siano il 15% della popolazione mondiale. Di queste, il 23% afferma che non va mai online e non naviga sul web. Nel giugno scorso, l'Unione Europea ha promulgato lo **European Accessibility Act**, che impone determinati requisiti di accessibilità non solo, com'è sempre stato, alle pubbliche amministrazioni, ma anche moltissimi soggetti privati, fino ad estenderlo, nel 2025, a tutti gli operatori economici. Ciononostante, attualmente, gran parte dei siti web rimane inaccessibile, con il 98% che non rispetta i requisiti delle WCAG 2.0.

“Se in passato le nostre linee guide erano principalmente ispirate ai criteri di semplicità dei prodotti e di trasparenza nelle comunicazioni, oggi a questi criteri aggiungiamo quello dell'inclusività, tema non facile da tradurre in azioni concrete” ha dichiarato Luca Ascari, Responsabile dei Canali Digitali di Banca Privata Leasing.

Il Gruppo Banca Privata Leasing si è costituito a seguito dell'acquisizione da parte di Banca Privata Leasing (nata nel 1987) delle società ADV Finance, Procredit e ADV Family specializzate nella cessione del quinto e nei finanziamenti verso privati. L'offerta del Gruppo, che ha una forte connotazione di challenger bank, è incentrata su prodotti e servizi dedicati ai privati (cessione del quinto), alle PMI ed ai professionisti (leasing, mutui e finanza di urgenza) e sulla raccolta del risparmio tramite il conto deposito online. Banca Privata Leasing aderisce al Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi.

Investor Relations
Mauro Oppizzi
+39 335 6255054
press@bancaprivataleasing.it

Canali Digitali
Luca Ascari
+39 335 8411356
marketing@bancaprivataleasing.it

Media Relations
Doriana Lubrano Lobianco
+39 335 5697385
dlubrano@lobcom.it

“Con questa scelta anticipiamo di tre anni l’obbligo imposto dalla direttiva accessibilità, che prevede questo impegno solo a partire dal 2025. Un passo doveroso per aiutare le persone con disabilità a superare gli ostacoli che affrontano ogni giorno nell’utilizzo dei servizi bancari e finanziari e per contribuire ad un’economia più sostenibile, accessibile, rispettosa delle persone e delle comunità”.

Grazie alla tecnologia di AccessiWay, sul sito di Banca Privata Leasing l’utente può scegliere facilmente il profilo di accessibilità giusto per le sue esigenze: profilo per epilessia (elimina i lampi e riduce il colore), per ipovedente (ottimizza la grafica del sito web), per ADHD, disturbo da deficit attenzione/ipertattività (più attenzione e meno distrazioni), per disabilità cognitiva (aiuta a leggere e a concentrarsi), per utenti non vedenti (utilizzare il sito web con uno screen reader). Sono inoltre possibili regolazioni del contenuto estremamente mirate che vanno da font più leggibili alla maggiore enfasi sui titoli e sui bottoni, dalla calibrazione dei colori e del contrasto alla spaziatura dei testi e molto altro.

Il Gruppo Banca Privata Leasing si è costituito a seguito dell’acquisizione da parte di Banca Privata Leasing (nata nel 1987) delle società ADV Finance, Procredit e ADV Family specializzate nella cessione del quinto e nei finanziamenti verso privati. L’offerta del Gruppo, che ha una forte connotazione di challenger bank, è incentrata su prodotti e servizi dedicati ai privati (cessione del quinto), alle PMI ed ai professionisti (leasing, mutui e finanza di urgenza) e sulla raccolta del risparmio tramite il conto deposito online. Banca Privata Leasing aderisce al Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi.

Investor Relations

Mauro Oppizzi

+39 335 6255054

press@bancaprivataleasing.it

Canali Digitali

Luca Ascari

+39 335 8411356

marketing@bancaprivataleasing.it

Media Relations

Doriana Lubrano Lobianco

+39 335 5697385

dlubrano@lobcom.it