



## Gruppo Banca Privata Leasing: Risultati consolidati al 31.12.2021

456 milioni di raccolta diretta - Nuovi finanziamenti erogati per € 340 milioni (+33%) e Utile netto di € 2,2 milioni

### Tra i futuri driver di crescita il completamento della piattaforma di digital lending per le PMI

- *Utile netto consolidato: 2,2 milioni di euro*
- *Margine d'intermediazione: 19,8 milioni (+54%)*
- *Raccolta clientela: 456 milioni di euro (+19%)*
- *Nuovi Finanziamenti erogati alla clientela nel 2021: 340 milioni di euro (+33%)*
- *Consistenza finanziamenti netti in essere verso la clientela: +8%*
- *Sofferenze nette su finanziamenti alla clientela: 1,8%*
- *NPL ratio: 4,1%*
- *Total capital ratio: 14,7%*

Reggio Emilia, 14/03/2022

Il Gruppo Bancario BPL, guidato dall'AD Paolo Caroli, comunica i dati al 31/12/2021 che evidenziano un'importante crescita nelle principali aree di business:

- **Leasing e Mutui chirografari**, dove la nuova produzione ammonta a 138 milioni di euro, registrando un incremento del 6% rispetto al 2020
- **Cessione del quinto**, con flussi pari a 202 milioni di euro, con una crescita del 64% rispetto al precedente esercizio.

**Lo stock dei finanziamenti erogati alla clientela ammonta ad € 474,5 milioni con una crescita dell'8% rispetto al 2020;** i principali motivi che hanno permesso questi risultati sono riconducibili: relativamente a leasing e mutui, alla ripresa degli investimenti da parte delle PMI ed alle agevolazioni del Fondo di Garanzia; mentre per la Cessione del Quinto, la crescita delle quote di mercato di ADV Finance è stata agevolata dalle nuove modalità di sottoscrizione a distanza dei contratti di finanziamento (video identificazione a distanza e firma digitale a cui recentemente si sono aggiunte spid e cie).

A fine 2021 il **totale attivo** è pari a € 742,1 milioni. In miglioramento anche la **raccolta diretta da clientela**, pari a € 456,4 milioni, con un +19% rispetto a fine 2020.

Il conto economico evidenzia una crescita **del 39% del margine d'interesse**, che si attesta a € 12,1 milioni ed un notevole aumento delle **commissioni nette**, pari a € 1,8 milioni. Il **margine d'intermediazione** ammonta a € 19,8 milioni, registrando un incremento del 54% rispetto al 2020.

Il raggiungimento di questi obiettivi è anche frutto del potenziamento di tutte le strutture del Gruppo, che nel 2021 si è tradotto **nell'assunzione di 43 nuove risorse**, sotto varie forme contrattuali; delle quali il 40% nel territorio reggiano a conferma del legame della Banca con il proprio territorio d'origine.

Il **risultato lordo** è positivo per € 3,7 milioni, grazie al miglioramento delle principali linee di ricavo. **L'utile netto** è pari a € 2,2 milioni, superiore a quanto previsto dal Piano Strategico. Il **Total Capital Ratio** è del 14,7% a conferma della solidità patrimoniale che da sempre caratterizza l'Istituto.

**Paolo Caroli**, amministratore delegato del gruppo, ha commentato *“La scelta strategica di sviluppare nuovi canali e prodotti, avvenuta a metà 2020 con la creazione del Gruppo Bancario, aveva tra i principali obiettivi*



*quello di far emergere il potenziale delle realtà che lo compongono; siamo quindi particolarmente soddisfatti che i risultati del 2021 esprimano complessivamente questo potenziale, a conferma dell'efficace modello di business adottato".*

*"Il nostro Gruppo – prosegue Caroli - continuerà, a focalizzarsi sui prodotti a più alta opportunità di crescita e redditività, in particolare leasing e cessione del quinto. A tal fine sono in corso nuovi investimenti nella tecnologia digitale con lo scopo di rendere più efficienti i flussi aziendali ed agevolare il rapporto con i clienti. In particolare, i prossimi mesi ci vedranno impegnati nel completamento della piattaforma di digital lending dedicata alle PMI. Grazie a questo nuovo strumento, le imprese clienti potranno richiedere da remoto non solo i tradizionali finanziamenti bancari ma anche un contratto di leasing".*

*"Il modello distributivo resterà leggero e flessibile: nessuna filiale, ma negozi finanziari sul territorio ed una rete distributiva esterna fortemente coinvolta nel business. Proseguirà inoltre la distribuzione dei prodotti leasing e CQS anche attraverso accordi commerciali con reti bancarie e utilizzo del canale online per la raccolta. Con queste premesse contiamo di erogare oltre 1 miliardo di nuova produzione nel triennio 2022-2024." ha concluso Caroli.*

**Il Gruppo Bancario BPL** nato nel 2020 a seguito dell'acquisizione da parte di **Banca Privata Leasing** delle società ADV Finance, ProCredit e ADV Family operative nella cessione del quinto.

Il controllo del Gruppo BPL, è esercitato fin dalla nascita da Privata Holding, società riferibile alla famiglia Spallanzani che guida anche l'omonimo gruppo industriale reggiano. Al capitale del Gruppo partecipano anche BPER Banca e Top Partecipazioni.

L'offerta del Gruppo – che ha una forte connotazione di Specialist Bank - è incentrata su prodotti e servizi dedicati alla clientela privata (cessione del quinto), alle PMI ed ai professionisti (leasing, mutui e finanza di urgenza) e sulla raccolta del risparmio tramite il conto deposito on line.

Per maggiori informazioni alla stampa, contattare:

**Lob PR + Content**

**Doriana Lubrano Lobianco**, dlubrano@lobcom.it 335/5697385

**Giangiuseppe Bianchi**, gbianchi@lobcom.it 335/6765624

**Alberto Cigolini**, acigolini@lobcom.it 335/6890882